

Konzeption von Kampagnen zur Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik



Filesize: 1.71 MB

Reviews

*This is actually the finest pdf i have got study right up until now. It can be full of wisdom and knowledge Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.
(Reese Morissette II)*

KONZEPTION VON KAMPAGNEN ZUR VERKAUFSFÖRDERUNG IN DER KOMMUNIKATIONSPOLITIK



To save **Konzeption von Kampagnen zur Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik** PDF, make sure you refer to the link listed below and save the ebook or have access to other information which are have conjunction with **KONZEPTION VON KAMPAGNEN ZUR VERKAUFSFÖRDERUNG IN DER KOMMUNIKATIONSPOLITIK** book.

GRIN Verlag Nov 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x146x7 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Stuttgart, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Die Gesamtnote 1,3 ergab sich aufgrund der Beeinträchtigung der Grafiken durch die pdf Erzeugung. Die restlichen Teilnoten (Vollständigkeit, Rechtschreibung und Gramatik, Zitierweise, Literaturverzeichnis, Umfang, Methodenauswahl, -anwendung, Interpretation der Ergebnisse, Gliederung, Problemstellung und Zielsetzung, Argumentation, Literaturnutzung, sprachlicher Ausdruck, Problemlösung) des Gutachtens entsprachen jeweils einer 1,0., Abstract: Die Bedeutung der Verkaufsförderung steigt unter Berücksichtigung interner und externer Faktoren stetig. Die Verkaufsförderung, durch die Unternehmensleitung als kurzfristiges Marketinginstrument zur Umsatzsteigerung eingesetzt, ist hierbei als interner Faktor zu betrachten. Zahlreiche externe Einflussfaktoren, wie teilweise gesättigte und rückläufige Märkte, Verkürzung von Produktlebenszyklen, Austauschbarkeit einzelner Produkte, gestiegene Erwartungshaltungen der Kunden und Informationsüberlastungen der Konsumenten durch klassische Werbemaßnahmen, erfordern die Entwicklung von Verkaufsförderungsinstrumenten. Der zunehmende Wettbewerbsdruck zwischen Unternehmen zwingt diese zu einer erfolgsorientierten und effizienten Kommunikation, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Unternehmen nutzen im Rahmen der externen Kommunikation eine individuelle Kundenansprache. Verkaufsförderungskampagnen stärken Verkaufsaktivitäten und Kundenaktionen am POS. Der Handel fordert von den Herstellern Unterstützung beim Verkauf seiner Produkte. Richtig eingesetzt, leistet die Verkaufsförderung einen wichtigen Beitrag zum Marketingerfolg. Die vorliegende Seminararbeit analysiert den Zweck der Verkaufsförderung und welche Entscheidungen für einen sinnvollen, effektiven Instrumenteneinsatz durch die Kommunikationspolitik getroffen werden müssen. Ziel dieser Arbeit ist die Auseinandersetzung mit dem Instrument Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik und die theoretische Erarbeitung der einzelnen Planungsphasen für eine geeignete Verkaufsförderungskampagne. Die Seminararbeit beschränkt sich auf Maßnahmen der herstellerinitiierten Verkaufsförderung mit kommunikativem Charakter (Nicht-Preis-Promotions). Gang der Arbeit: Zunächst soll der Begriff der Verkaufsförderung definiert und in das absatzpolitische Instrumentarium und den Kommunikationsmix eingeordnet werden. Anschließend erfolgt die Integration in den Planungsprozess von Verkaufsförderungskampagnen von der Situationsanalyse bis zur Erfolgskontrolle. In Kapitel 4...



Read Konzeption von Kampagnen zur Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik Online



Download PDF Konzeption von Kampagnen zur Verkaufsförderung in der Kommunikationspolitik

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the web link listed below to download "Psychologisches Testverfahren" document.

[Download ePub »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Follow the web link listed below to download "The Java Tutorial (3rd Edition)" document.

[Download ePub »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the web link listed below to download "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" document.

[Download ePub »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the web link listed below to download "Have You Locked the Castle Gate?" document.

[Download ePub »](#)



[PDF] Of the Imitation of Christ

Follow the web link listed below to download "Of the Imitation of Christ" document.

[Download ePub »](#)



[PDF] Total Healing

Follow the web link listed below to download "Total Healing" document.

[Download ePub »](#)